

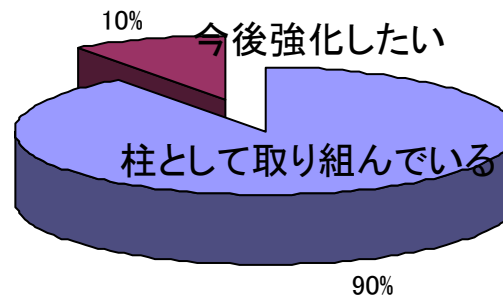
「唐津」アジアの奥座敷

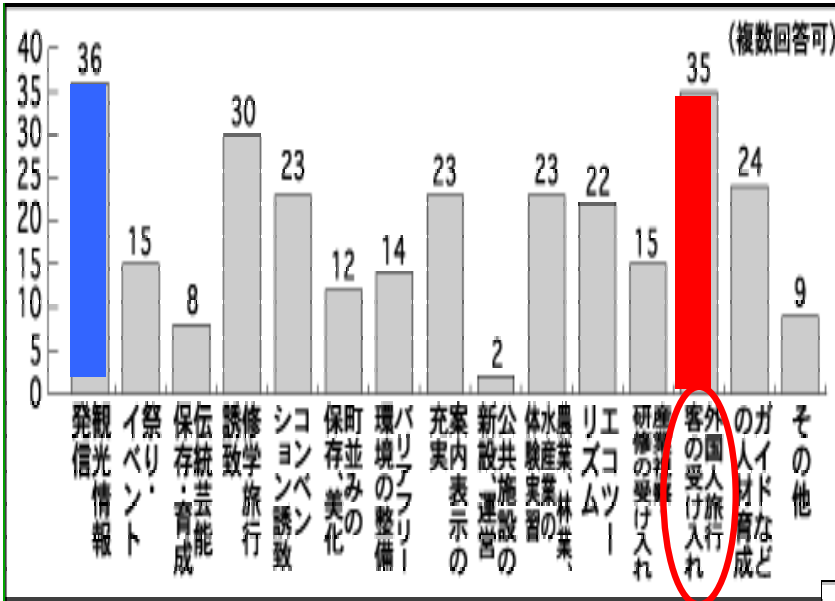
九州産業大学
千 相哲

外国人受け入れ

- 観光立国
- 観光立県
- 九州観光推進機構

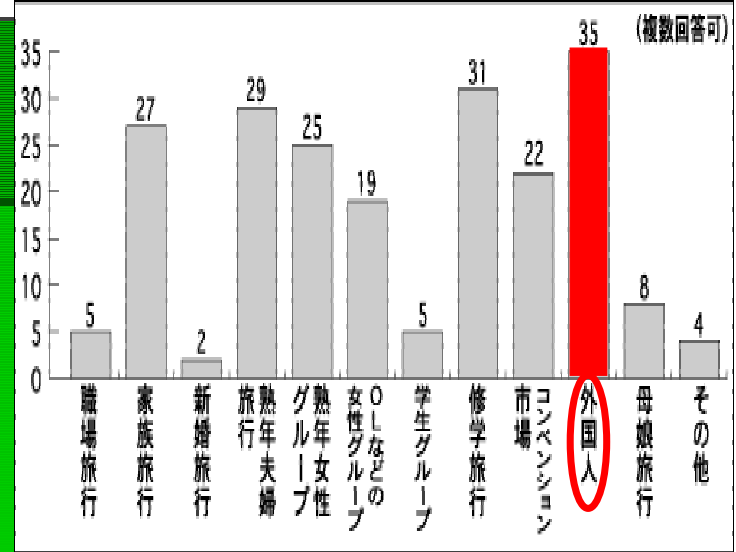
地域振興策の中で観光は



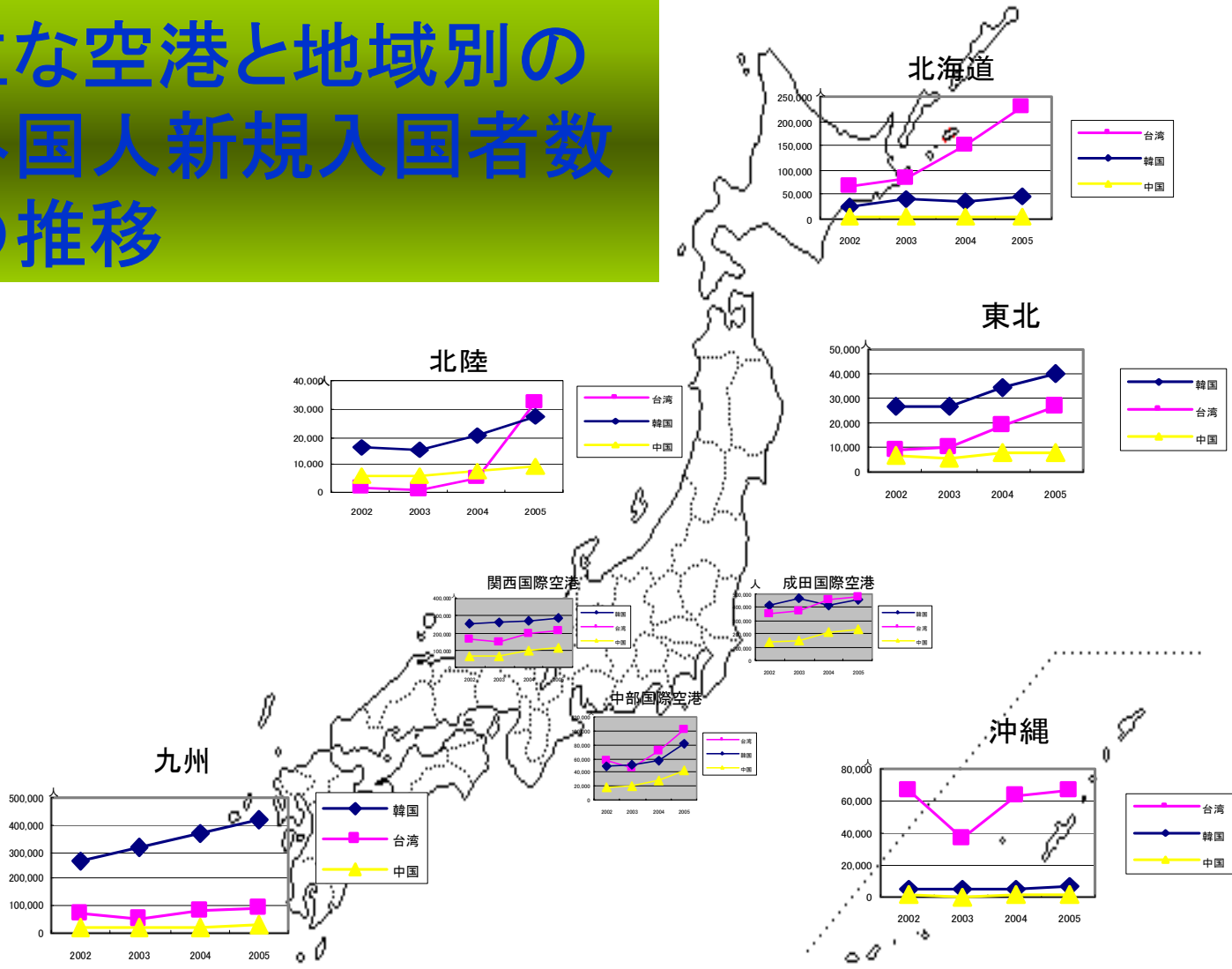


観光振興のために力を入れている・入れたい事業

積極的に誘致したい市場



主な空港と地域別の外国人新規入国者数の推移



北海道

- 雪原の光景
- 花の名所
- アジアの北欧

→台湾から半径3千キロの範囲で競合地がなかった
(北欧の疑似体験)

自然、動物、食文化が認知され

⇒ 知名度アップ

ターゲットを明確にし、イメージづくり

台湾人は雪と温泉

- 立山黒部アルペンルーと: 高い雪壁で人気
 - H16年、外国人4万6000人(うち台湾人4万人)
 - H17年、外国人7万3000人(うち台湾人6万4000人)
- ブランド「加賀屋」
 - 平成16年度 台湾人客 1万人
 - 平成17年度 1万8千人
 - 自社(加賀屋グループの旅行会社タイコツアーリスト)でチャーター便を誘致する加賀屋

台湾客のあこがれ

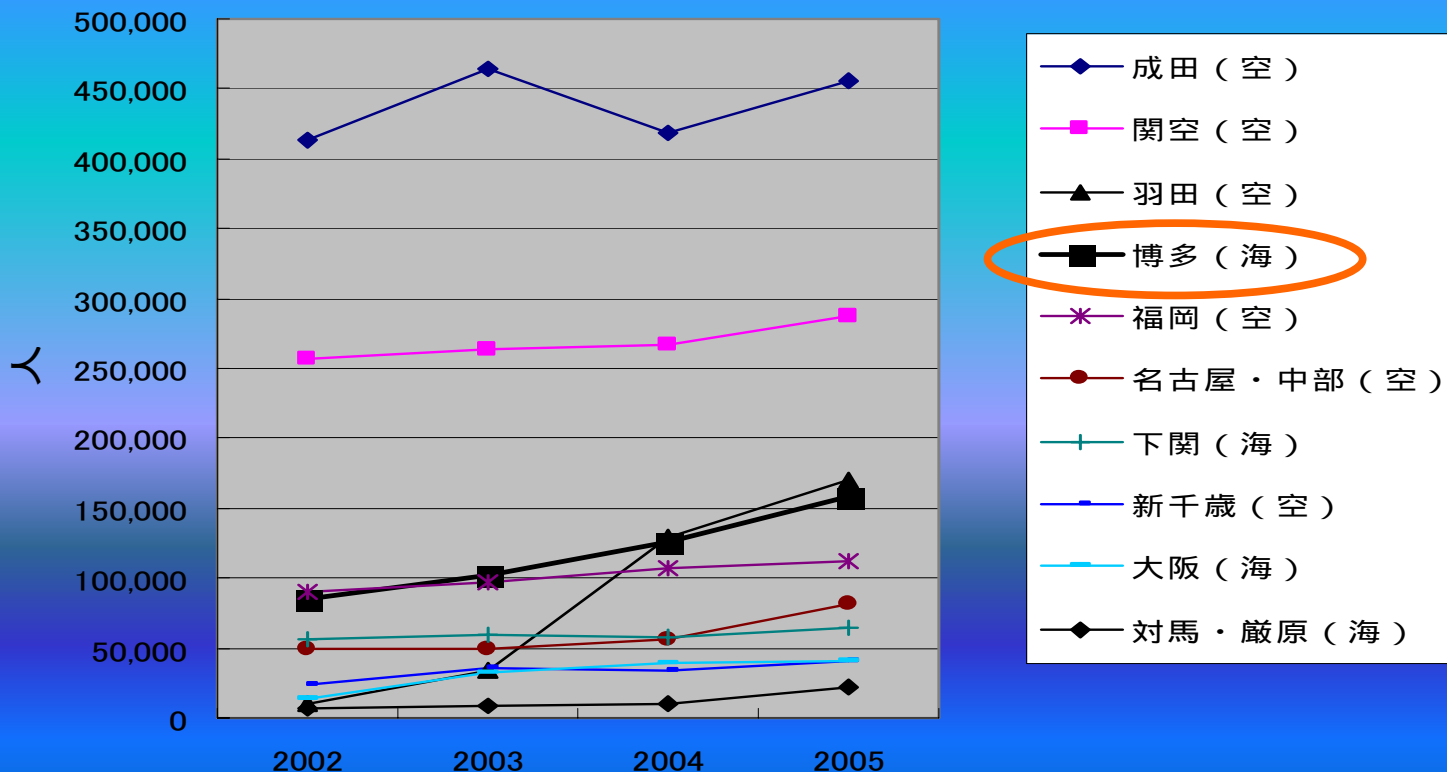
- 誘致を始めたのは1995年。自動車販売関連会社の団体が宿泊したのがきっかけ
- 言葉が通じにくいからこそ、心と心の付き合いができ、サービスの原点を教えられる経験になった
- 宿泊客アンケートでは『浴衣を着せてくれた』『帯を着けてくれた』『踊りを教えてくれた』など何気ない気遣いに感激した
- テレビコマーシャルを放映し、雑誌で特集を組み、パンフレットも作成。初年度の96年度の広報宣伝費は約1億円をかけた
- サービスの質の高さはまったく変わりはないが、台湾の事情に合わせて工夫：入り口に飾る歓迎の看板の文字は赤色の文字、ベジタリアンの人など食習慣の違いや、宗教上の理由で牛や豚を食べられない人にも対応

東北三大祭り

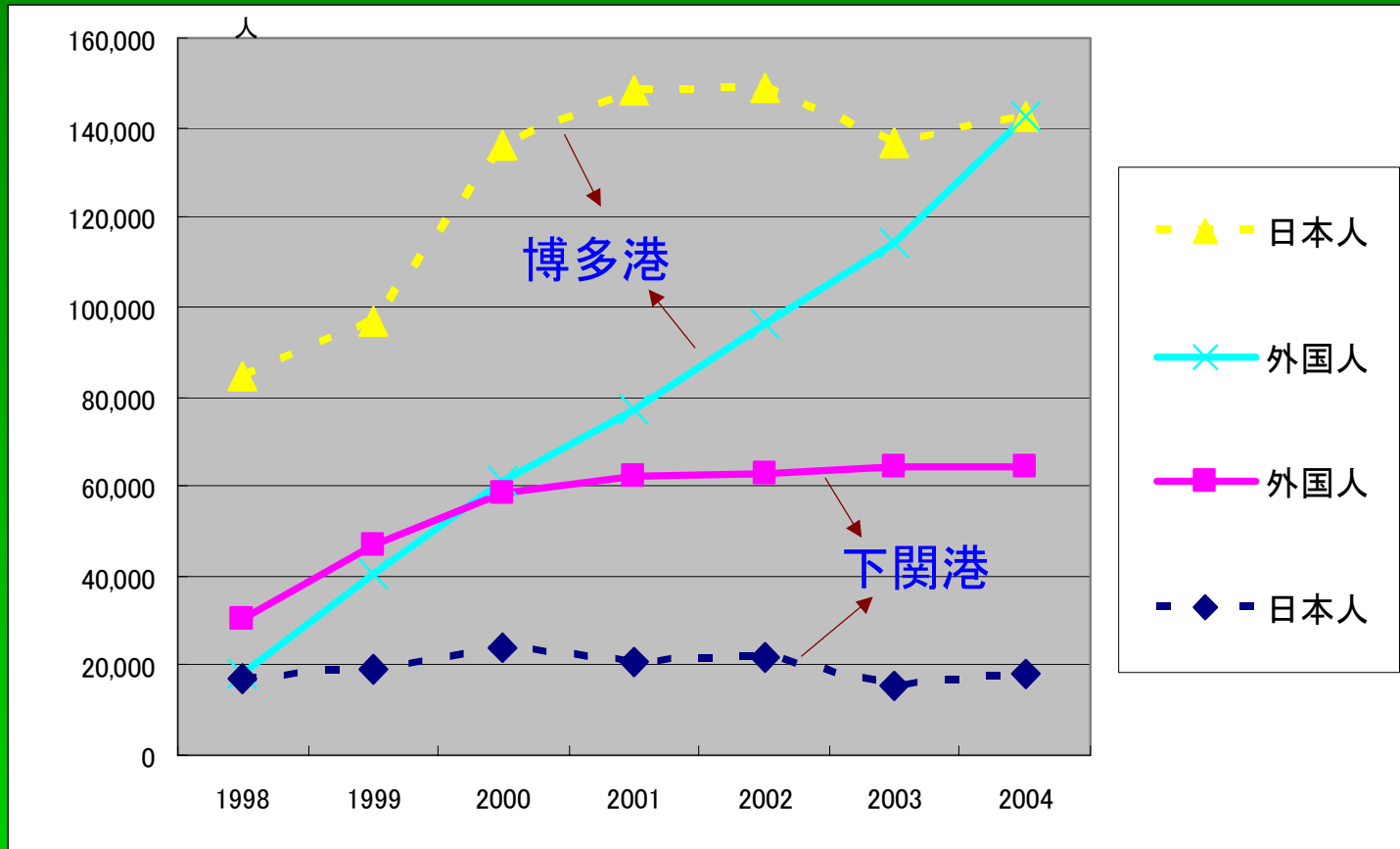
- 現地の旅行会社が商品企画したわけではない
- インターネットで情報をつかんだ20,30代
→旅行会社に問い合わせ

客から旅行社への「**情報の逆流**」

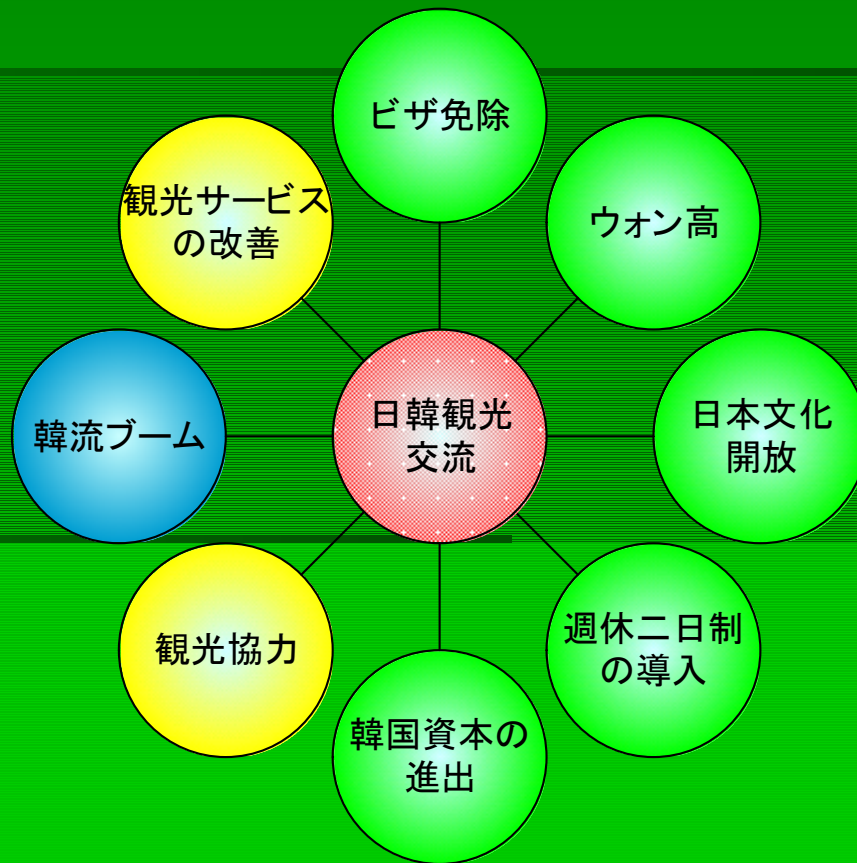
韓国人・港別新規入国者数の推移



博多港と下関港からの出入国者数の推移

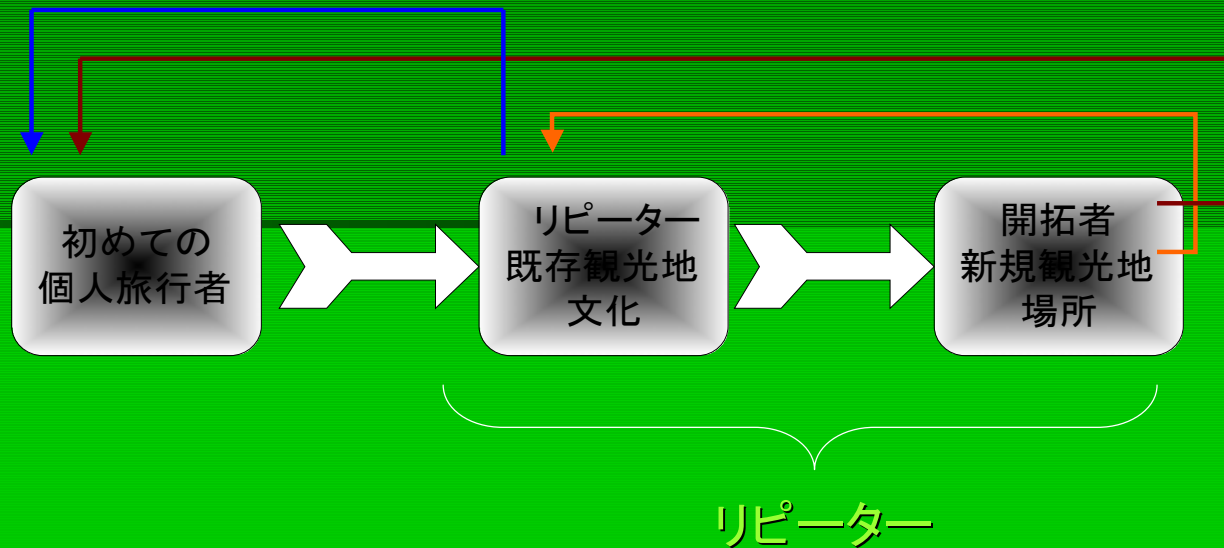


双方型観光交流



韓国人旅行者の傾向

- 記号化する旅行スタイルー旅行しやすさ
- 非日常的空間での日常的な感覚



魅力あふれる港

唐津

旅行情報サイト
ワウトラベル・
ピエク



体験情報

- 食： 朝市
唐津銘菓
饅頭
貝柱の玄海漬け
松浦漬け
ざる豆腐
- 年中行事：唐津くんち
おんじゃおんじゃ
- 必ず観るべき：競艇、焼き物

魅力

- ありのままの豊かな自然
- 豊かな海の幸と数多い名勝・遺跡
- 雲仙、長崎、佐世保と福岡を結ぶ
観光ルート

九州旅行専門旅行社—「九州ツアー」



佐賀県—佐賀

●都市概要:人口 168,000人の佐賀県県庁所在地.温泉を始め天恵の自然景観と米、オレンジ等の農産物が豊富。世界的な陶磁器の生産地として有名。

●行き方

●市内交通

●推薦コース:

唐津—唐津城—虹ノ松原—
有田—伊万里

探查用 トンネル



일본 규슈 사가현 가라쓰에 있는 **한일해저터널** 조사갱
입구. 1980년대 후반 일한터널연구회가 뚫었으며, 지
금도 유지·보수가 되고 있다.

