

「唐津」アジアの奥座敷プロジェクトシンポジウム

九州産業大学 千 相哲

1. 外国人旅行者誘致

- 観光立国と観光立県(9 道府県)
 - ・ 9 割が地域振興策の中で観光が柱。
- 観光振興に力を入れている(入れたい)事業
 - ・ 観光情報の発信
 - ・ **外国人旅行者の受け入れ**
 - ・ 修学旅行の誘致
- 九州観光推進機構

2. 地域別外国人旅行者の受け入れ(新規入国者)

- 台湾人旅行者: 沖縄、北海道
- 韓国人旅行者: 九州

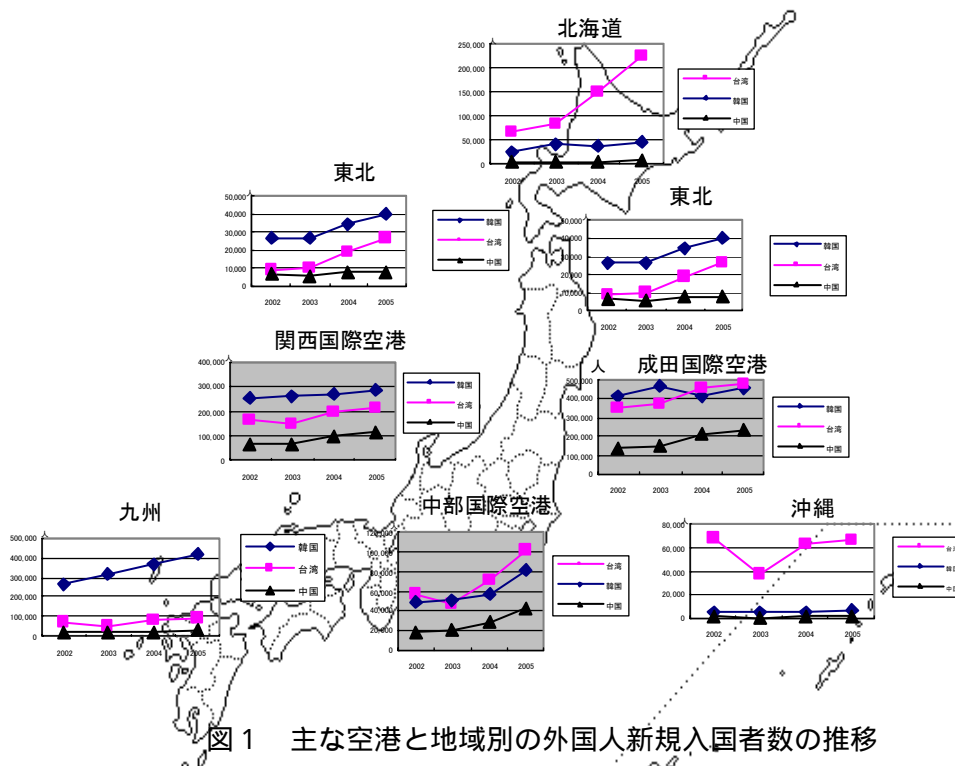


図1 主な空港と地域別の外国人新規入国者数の推移

- (1) 北海道
官民一体のプロモーション
- (2) 北陸
七尾市和倉温泉加賀屋
立山黒部アルペンルート
- (3) 九州
アクセスの向上
日本文化の関心の高まり
韓国企業の進出 など
* 北海道ニセコ

3 . 唐津に対するイメージ

- (1) 韓国のウェブサイトからみる唐津
港町、陶器、ありのままの自然、豊かな海の幸、数多い名勝・遺跡
長崎、佐世保、雲仙と福岡を結ぶ観光ルート
- (2) 韓国語観光ガイドブックからみる唐津
『九州ガイド』(社)日本観光協会九州支部・九州旅客鉄道株式会社)
JR 佐賀 JR 唐津駅
 - ・唐津城
 - ・曳山展示場
 - ・宝当神社
 - * 呼子町 海中展望船
 - * 鎮西町 名護屋城博物館
- 『子予』(図書出版 ハンキルシャ)
“ 唐津湾に面した清風明月のふるさと。史跡と素晴らしい景観があり、唐津焼の製作所がある。”
 - ・ふるさと会館アルピノ
 - ・からつ焼炎群
 - ・唐津神社
 - ・曳山展示場
 - ・唐津城
 - ・鏡山
 - ・鏡山窯
 - ・鏡山温泉茶屋美人の湯
- 散策路：御茶碗窯通 “ 陶磁器散策路を歩く楽しさ ”
唐津駅 中里太郎右衛門窯陶房 あや窯淡如庵 中野陶痴窯
* 呼子 名護屋城跡、名護屋城博物館、玄海海中展望塔、マリンパル呼子

4. 韓国人体験旅行参加者の評価

		情報入手	交通	現地	韓国人に勧めたいところ	提案
日 帰 り	A (20代、女)	インター ネット(韓 国サイト)	・天神バス ターミナル で高速バス	(唐津城) ・道路の横断歩道がなかった。 ・展示物の説明が日本語のみ (時の太鼓) ・説明がなかったので、よくわからなかった。	探しにくかったが、立 神岩	移動しやすい環 境づくり
	B (30代、女)	インター ネット(韓 国サイト)	・博多から 唐津まで電 車を利用し たが、日本 語のみの案 内であった ため、乗り 降りに不安 を感じた。	(現地での移動) 一虹の松原に行きたかったが、バス 停の場所名になかった。 (案内情報) 一目的地まで韓国語表記がなかった 一唐津駅の観光案内所であつたため、 韓国語のパンフレットと地図が役に立 つた。 (町並み、観光施設、飲食、土産品) 一駅のトイレの場所がわかりにくい。 一まちがきれいで静かなところがよ かった。 一唐津城などの展示物の説明が日本 語だったため、理解できなかった。 一メニューに写真がなかったので、 注文に困った。 一飲食店が少なかった。	・虹の松原 ・唐津城の 天守閣、石 段	・情報収集に苦労 したので、積極 的に宣伝してほ しい。 ・唐津ハンバ ーガーを食べに 行ったが、道が なかったため、 辿り つくまで苦労し た。 ・虹の松原周 辺の整備が求め られる。 ・伊万里の大川 内山のように見 て 楽しめる地域 づくりが必要。
宿 泊	C (30代、女)	インター ネット(韓 国サイト)、ガイド ブック、ロイヤル ホテル韓国広報事 務所	姪浜で乗り 換えの案内 標識を見つ けられなかつ たため、最 初乗り換 え場所がわ からなかつ た。	(現地での移動) ・バスが少なかった。 (案内情報) ・観光案内所: 韓国語でも意思疎通が 可能。韓国語の案内冊子があつた。 (市内案内情報) ・韓国語表記の案内と誘導サインがあ つて良かった。 (観光施設、飲食、土産品) ・自然景観と施設が観光地としての魅 力を感じた。 (土産品) ・お菓子が美味しかった。魚形の記念 品が少し高かった。	虹の松原	バスを増やして ほしい。
	D (30代、女)	インター ネット(韓 国サイト)	・日本が初 めてだった ので、時刻 表の読み方 が難しかった。 ・電車の乗 換えが難し かった。	(現地での移動) ・現地では徒歩で移動したが、案内標 識を参考に目的地まで問題なく行け た。 ・駅以外のところでは観光案内が少な かった。 (案内情報) ・唐津城と曳山展示場でいただいたガ イドブックには韓国語による簡単な説 明があつたが、施設などを理解する には説明が不十分 (飲食、土産品) ・飲食店が少なかった。 ・メニューが日本語でなかった。 (サービス) ・会った方々は皆とても親切だった。	散策が好き な人に海辺 の川を渡る 城内橋～千 代田橋周辺	韓国語による説 明を増やしてほ しい。

5 . アジアからのお客さん呼び込む方策

- 唐津の魅力
- 面的観光地づくり
 - ・ 唐津市
 - ・ 周辺地域
- 対象を絞る
- 情報の発信 知名度の向上
 - ・ ブログ
 - ・ プレスリリース
- 長期的、継続的な取り組み

6 . 「唐津」アジアの奥座敷ブランド化

- 「唐津の強み」、「唐津らしさ」を明確にし、唐津から生み出される商品やサービスの価値を高める。
 - ・ イメージづくり
 - ・ シンボル・デザイン
 - ・ サイン等の一体感のあるデザイン
 - ・ 唐津のファンクラブ
- 「観る」「食べる」「遊ぶ」「体験する」価値のある優れた商品・サービスのブランド化をめざす
 - ・ ブランドに対する意識の醸成
 - ・ サービスの表彰
 - ・ 人材育成
 - ・ 連携